

Strumento di campagna: domande e risposte sulla protezione dei dati

Nella campagna contro l'iniziativa Ecopop, utilizziamo uno strumento online. Esso è gestito da economiesuisse a sostegno della campagna per il no (www.ecopopno.ch). Abbiamo raccolto di seguito le principali domande che si pongono in relazione alla protezione dei dati.

Qual è lo strumento utilizzato?

Nel corso di questa campagna lavoriamo soprattutto con l'agenzia Campaigning Bureau. Essa gestisce un sistema di dati dagli Stati Uniti all'Europa. Questo strumento è utilizzato in tutto il mondo durante le votazioni, le elezioni, ma anche nella pubblicità classica. Offre la possibilità agli internauti di partecipare ad una campagna in maniera molto semplice. Nella campagna contro Ecopop ciò si presenta così:

- Gli internauti possono iscriversi sul sito della campagna per dare il loro sostegno.
- Essi possono fare una testimonianza.
- Essi possono ordinare del materiale informativo
- Essi possono informare i loro amici e il loro «entourage».

Le persone che danno il loro sostegno sono registrate in una banca dati, ciò che permette all'équipe della campagna di informarli e di motivarli ad impegnarsi maggiormente (ad esempio per email o attraverso altri canali elettronici).

Dove sono stoccati i dati?

I dati vengono stoccati in una banca dati negli Stati Uniti.

Chi è registrato?

Soltanto le persone che hanno indicato esplicitamente di voler partecipare alla campagna. Esse possono, in ogni momento, revocare la loro approvazione e chiedere l'eliminazione dei dati che li concernono.

Com'è garantita la protezione dei dati?

La protezione dei dati è stata un tema importante dall'inizio ed è stata presa in considerazione ad ogni tappa del progetto («privacy by design»). I punti seguenti sono particolarmente importanti:

- Il progetto rispetta la legislazione svizzera sulla protezione dei dati. Questo è stato stabilito, preliminarmente, in un parere giuridico e con gli esperti in materia della Confederazione.
- Il fornitore di software possiede la certificazione Safe Harbour svizzera e dell'Unione europea e si impegna a mantenere le relative norme in materia di protezione dei dati. La raccolta dei dati è stata comunicata al responsabile federale per la protezione dei dati.
- Gli utenti sono informati in maniera trasparente (messaggio sul blog durante il lancio del sito www.ecopopno.ch, clausola di non-responsabilità su ogni pagina e disposizioni sulla protezione dei dati).

Maggiori informazioni:

Sito web dell'agenzia Campaigning Bureau: www.campaigningbureau.com

Disposizioni relative alla protezione dei dati: www.ecopopnein.ch/it/contatto