Des objectifs climatiques fondés sur la science avec la SBTi : modules de texte

**Version courte :**

Les entreprises sont toujours plus nombreuses à vouloir s’engager en faveur de la protection du climat et à miser sur les objectifs fondés sur la science de la Science Based Targets initiative (SBTi). La SBTi est une méthode standardisée, largement reconnue par les experts à l’échelle mondiale, pour fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre. L’idée derrière la SBTi est simple : si le réchauffement climatique ne doit pas dépasser 1,5 degré, seul un certain volume de gaz à effet de serre peut être émis globalement. Avec la SBTi, chaque entreprise peut fixer des objectifs climatiques fondés sur la science et déterminer elle-même à quel rythme elle doit réduire ses émissions pour atteindre l’objectif « zéro émission nette » d’ici à 2050.

Fixez vous aussi des objectifs climatiques fondés sur la science selon la SBTi et rejoignez ainsi les plus de 70 entreprises pionnières en Suisse. Que l’on soit une PME ou une multinationale, il y a de bonnes raisons de rallier la SBTi. Voici les trois principales :

1. Les entreprises qui choisissent des objectifs climatiques fondés sur la science se positionnent comme pionnières et anticipent les obligations prévisibles de dévoiler leurs émissions.

2. Les entreprises restent attractives pour des fournisseurs et des investisseurs, par exemple en contribuant à réduire les émissions de leurs partenaires tout au long des chaînes de valeur.

3. Les entreprises avec des objectifs climatiques ambitieux favorisent l’innovation, car elles s’attèlent très tôt à décarboner leurs activités. Elles peuvent ainsi occuper des niches lucratives avant que celles-ci deviennent communes.

En tant qu’entreprise responsable et durable, vous lancez un signal fort en misant sur des objectifs climatiques fondés sur la science. Profitez vous aussi d’offres de soutien ciblées et d’une première consultation gratuite. Vous trouverez de plus amples informations [ici](https://www.go-for-impact.ch/fr/projet/science-based-targets-initiative).

**Version longue**

De nombreuses entreprises suisses poursuivent d’ores et déjà des objectifs climatiques ambitieux et entendent passer de la parole aux actes dès que possible. Elles examinent toutes les possibilités de réduire leurs émissions et lancent des programmes de mise en œuvre. Par ailleurs, des exigences nouvelles se dessinent au niveau législatif : le Conseil fédéral propose que les entreprises doivent bientôt montrer de manière crédible comment elles entendent atteindre la neutralité CO2 et évaluer le volume de leurs émissions de gaz à effet de serre. De nombreuses entreprises seront prochainement affectées directement ou indirectement par de telles dispositions. C’est pourquoi nous incitons les entreprises à fixer leurs propres objectifs de réduction. Pour donner un vrai élan à cette action, economiesuisse a lancé en février, avec l’association Go for Impact, un projet commun visant à promouvoir la Science Based Targets initiative (SBTi).

La SBTi est une méthode standardisée et largement reconnue par les experts à l’échelle mondiale. L’idée qui la sous-tend est aussi simple qu’évidente : si le réchauffement climatique ne doit pas dépasser 1,5 degré, seul un certain volume de gaz à effet de serre peut être émis globalement. Avec la SBTi, chaque entreprise peut fixer des objectifs climatiques fondés sur la science, puis, sur cette base, établir à quel rythme elle doit réduire ses émissions. Les entreprises fixent et atteignent ainsi leurs objectifs climatiques de manière autonome, compétitive et sans pression législative.

Aujourd’hui, plus de 70 entreprises en Suisse – et plus de 2400 à l’échelle internationale – ont déjà rejoint l’initiative. Que l’on soit une PME ou une multinationale, il y a de bonnes raisons de rallier la SBTi. Voici les trois principales :

1. Les entreprises qui choisissent des objectifs climatiques fondés sur la science se positionnent comme pionnières et anticipent les obligations prévisibles de dévoiler leurs émissions.

2. Les entreprises restent attractives pour des fournisseurs et des investisseurs, par exemple en contribuant à réduire les émissions de leurs partenaires tout au long des chaînes de valeur.

3. Les entreprises avec des objectifs climatiques ambitieux favorisent l’innovation, car elles s’attèlent très tôt à décarboner leurs activités. Elles peuvent ainsi occuper des niches lucratives avant que celles-ci deviennent communes.

En tant qu’entreprise responsable et durable, vous lancez un signal fort en misant sur des objectifs climatiques fondés sur la science. Profitez vous aussi d’offres de soutien ciblées et d’une première consultation gratuite. Vous trouverez de plus amples informations [ici](https://www.go-for-impact.ch/fr/projet/science-based-targets-initiative).