

Offres pour développer les compétences économiques

Iconomix

À propos de l'organisation

Iconomix, l'offre de formation numérique de la Banque nationale suisse, propose des modules d'apprentissage portant sur des sujets actuels pour les cours d'économie. La BNS contribue ainsi à renforcer les connaissances économiques de base et l'égalité des chances.

Courte présentation

Iconomix privilégie un enseignement basé sur une pédagogie active, en lien avec la vie quotidienne. L'offre est basée sur le web, gratuite pour les utilisateurs et disponible en français, allemand, italien et anglais.

Groupe cible

Composé d'un peu plus de 4200 enseignantes et enseignants du secondaire II donnant des cours relatifs à l'économie et à la société, le groupe cible d'Iconomix est clairement défini et gérable, ce qui permet d'entretenir une relation client solide.

Offre

Pour les clients, les avantages avec Iconomix sont a) les modules d'enseignement, b) la plateforme web de diffusion des modules et c) les offres de formation et de formation continue destinées au corps enseignant. Le contenu thématique d'Iconomix s'oriente sur 17 principes économiques de base intemporels. D'autre part, Iconomix aborde des thèmes d'actualité comme la numérisation, le vieillissement démographique, l'urbanisation et le changement climatique – quatre thèmes clés ces dernières années. Fin 2021, Iconomix proposait 102 modules d'enseignement en quatre langues (F/D/I/E).

Durée

Selon le module, une à six leçons dans le cadre de l'enseignement régulier.

Ressources

Iconomix est entièrement financée et soutenue par la BNS. En 2011, le financement de base au sens des ressources financières pour des prestations fournies par des tiers a été fixé à 0,7 million de francs par an. Les effectifs de l'unité spécialisée concernée ont été établis à 3,3 équivalents plein temps (dont 0,5 pour la direction), auxquels s'ajoutent deux postes de stagiaires.

Évaluation

En ce qui concerne l'effet global d'Iconomix, la position de la BNS est pragmatique : si la qualité et l'utilisation sont bonnes (les deux peuvent être mesurées de manière fiable), l'effet devrait l'être aussi. En 2021, 1655 enseignantes et enseignants du secondaire II donnant des cours relatifs à l'économie et à la société ont utilisé la plateforme Iconomix. En d'autres termes, environ 40 % du groupe cible d'un peu plus de 4200 personnes ont recouru à l'offre. Pour chaque module – lorsqu'il est développé ou actualisé – le contenu et l'approche didactique sont vérifiés par des spécialistes externes et testés en cours.

> www.iconomix.ch

education-et-economie.ch

À propos de l'organisation

education-et-economie.ch permet aux jeunes de vivre l'économie. Les activités englobent divers programmes avec des simulations numériques, la promotion de l'innovation par des projets de laboratoire et des plateformes de dialogue.

Courte présentation

education-et-economie.ch permet aux jeunes d'expérimenter l'économie dans le cadre de différents programmes basés sur des simulations numériques. L'objectif est d'éveiller leur curiosité pour penser et agir de manière entrepreneuriale, d'améliorer leur compréhension du contexte économique et de développer leurs compétences pour se forger des opinions éclairées en matière d'économie.

Groupe cible

L'offre repose sur le Plan d'études et s'adresse aux élèves des niveaux secondaires I et II. Plus de 10 000 jeunes en tout bénéficient chaque année de ces programmes.

Offre

L'objectif est d'éveiller la curiosité des participants et d'améliorer leur compréhension du contexte économique. Les jeunes sont confrontés à des conflits d'objectifs typiques et doivent prendre leurs responsabilités dans une perspective de durabilité économique, écologique et sociale.

Semaines économiques avec WIWAG : les participants (secondaire II) se glissent dans le rôle de la direction et gèrent une entreprise pendant cinq ans.

Création d'entreprise avec EcoStartup : les participants (secondaire II) élaborent un plan d'affaires, fondent une start-up et la gèrent pendant plusieurs années.

Gestion durable avec Ecoland : les participants (secondaire II) deviennent des acteurs économiques d'un pays. L'accent est mis sur le contexte économique et il faut prendre des décisions politiques.

Découvrir l'économie avec Eco4Schools : les participants (secondaire I) découvrent le monde économique. L'outil est utilisé selon le Plan d'études, dans les cours d'économie domestique ou dans une approche interdisciplinaire.

Durée

Selon le programme, par leçon, 1 ou 2 jours bloqués jusqu'à une semaine de projet.

Ressources

education-et-economie.ch est une organisation à but non lucratif soutenue par un large public. Par ailleurs, les Semaines économiques sont cofinancées par les chambres de commerce et associations industrielles régionales.

Évaluation

Les Semaines économiques sont évaluées par défaut et systématiquement analysées au moyen de sondages anonymes auprès des jeunes. Les formateurs donnent également leur feedback après chaque jeu ou projet. Le concept didactique est réexaminé tous les deux ans par des experts des hautes écoles et des mesures de l'efficacité sont effectuées selon les niveaux.

> www.education-et-economie.ch

YES

À propos de l'organisation

YES est le principal fournisseur de programmes de formation économique axés sur la pratique pour les écoles en Suisse. Ces programmes aident les élèves à développer des capacités et compétences, mais aussi leur potentiel, à se créer un réseau et à définir leur rôle dans le monde du travail.

Courte présentation

YES propose divers programmes qui permettent aux jeunes de se confronter directement à des thèmes économiques et politiques.

Groupe cible

Les différents programmes de formation s'adressent aux élèves de l'école primaire jusqu'au niveau secondaire II.

Offre

Au niveau primaire et au niveau secondaire I, des programmes de volontariat sont organisés en coopération avec des partenaires du secteur privé. Pour le primaire, il s'agit des programmes *Notre commune* (5H et 6H) et *Pintolino* (de 6H à 8H). Dans *Notre commune*, tout tourne autour du fonctionnement d'une commune. *Pintolino* offre aux enfants une première approche pratique sur le thème de l'entrepreneuriat. Pour le secondaire I, *L'économie en pratique* met l'accent sur la préparation pratique à l'entrée dans le monde du travail. *La jeunesse débat* apprend aux élèves à effectuer leurs propres recherches sur des sujets d'actualité, à se forger une opinion nuancée et à défendre leur position dans un débat. Dans le *Company Programme* enfin, des jeunes du secondaire II créent et gèrent une mini-entreprise réelle. YES organise chaque année un concours national pour *La jeunesse débat* et le *Company Programme*, où les meilleurs s'affrontent.

Durée

Selon le programme des journées/leçons individuelles, pour le Company Programme sur une année scolaire.

Ressources

YES est une organisation à but non lucratif financée par les pouvoirs publics (Confédération, cantons), par des fondations et par des partenaires du secteur privé.

Évaluation

Les programmes de formation et les concours sont régulièrement évalués et notés par les écoles (enseignants et parfois élèves) ainsi que par les bénévoles, dans le cadre d'études qualitatives standardisées.

> yes.swiss/fr/

economiesuisse

À propos de l'organisation

economiesuisse est l'organisation faitière des entreprises suisses et est à ce titre très engagée. Le travail dédié au développement des compétences économiques n'a cessé de gagner en importance ces dernières années.

Courte présentation

L'offre actuelle d'economiesuisse comporte deux modules pour le niveau secondaire I ainsi que quatre vidéos en allemand et en français expliquant de manière accessible les bases de l'économie.

Groupe cible

Les offres d'economiesuisse dans le domaine des compétences économiques visent les élèves du niveau secondaire I, mais les contenus peuvent aussi être utilisés au niveau secondaire II. Les modules sont téléchargés environ 5000 fois par an et les vidéos d'Hanna Cash sur YouTube comptent actuellement entre 30 000 et 60 000 clics.

Offre

L'offre contient des modules sur kiknet.ch, avec des thèmes du Plan d'études pour le niveau secondaire I. Les modules traitent d'une part des bases de l'économie et d'autre part de la mondialisation et de la répartition internationale du travail. Ils sont complétés par les vidéos explicatives de l'influenceuse fictive Hanna Cash, devenues un élément clé de l'offre. Ces vidéos s'orientent également selon le Plan d'études, mais sont conçues de manière à pouvoir aussi être utilisées au niveau secondaire II. Elles sont en outre reprises dans certains programmes et blocs thématiques d'Iconomix et de YES. La première saison s'est concentrée sur la formation des prix, sur le cycle économique simple et sur quelques aspects du cycle économique élargi.

Durée

[kiknet](http://kiknet.ch) une à plusieurs leçons à la fois. Hanna Cash en tant que vidéos d'introduction/de conclusion sur des thèmes précis, ou intégrées aux offres d'autres programmes.

Ressources

Le financement varie en fonction de l'étendue de l'offre pour l'année concernée, avec ou sans élargissement du contenu. La production de nouvelles vidéos Hanna Cash a bénéficié d'une contribution unique de fondations. Plusieurs personnes employées par des partenaires d'economiesuisse ont en outre consacré un peu de leur temps de travail au projet Hanna Cash.

Évaluation

Pas d'évaluation systématique à ce jour. Les chiffres d'utilisation des offres sont enregistrés et les retours d'informations pris en compte dans le développement de l'offre.

> kiknet.ch

> [Hanna Ca\\$h](#)