



SCHEDA INFORMATIVA

PROTEZIONE DEI DATI NELL'UNIONE EUROPEA: LE NUOVE REGOLE RIGUARDANO ANCHE LE IMPRESE IN SVIZZERA

1 Situazione iniziale

Il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (RGPD) entrerà in vigore il 25 maggio 2018. Esso estende i diritti delle persone fisiche nell'Unione europea (UE) per il controllo dei loro dati a carattere personale. Le imprese devono di conseguenza adattarvisi.

Da notare che il RGPD non si applica unicamente alle imprese con sede nell'UE, ma può anche interessare le imprese svizzere.

2 Imprese interessate in Svizzera

Il RGPD riguarda il trattamento dei dati da parte di tutte le imprese, dal momento che queste ultime offrono beni o servizi a persone nell'UE (ad esempio gli esportatori, vendita a distanza, gerenti di piattaforme di ordinazione online, ecc.) o analizzano il comportamento di queste persone (compresi siti Internet o applicazioni per smartphone). Poco importa se i dati sono trattati in Europa o in Svizzera.

Cliccando sul link, potete verificare voi stessi se e come la vostra impresa è interessata dal RGPD e valutare le misure già adottate:

<http://www.economieuisse.ch/it/datenschutz-online-check>

3 Principali novità

Il RGPD introduce diversi obblighi per le imprese. Per le piccole imprese, sono previsti degli sgravi. Inoltre, i diritti delle persone interessate sono estesi. Ecco una lista non esaustiva delle novità.

- Notifica obbligatoria delle infrazioni alla protezione dei dati (ad esempio furto di dati a carattere personale), entro le 72 ore, alla competente autorità di controllo;
- Introduzione di un audit interno preliminare, detto analisi d'impatto relativa alla protezione dei dati, quando delle operazioni di trattamento dei dati comportano rischi elevati per i diritti delle persone interessate;
- Obbligo di designare un delegato alla protezione dei dati interna o esterna;

- Esigenze più rigide in merito al dovere d'informazione e all'ottenimento del consenso delle persone interessate;
- Introduzione di un obbligo di registrazione: le imprese devono tenere un registro – il cui contenuto è prescritto – delle attività di trattamento dei dati;
- Rispetto dei principi di protezione dei dati *privacy by design* e *privacy by default*;
- Introduzione del diritto alla portabilità dei dati per gli utenti;
- Obbligo per le imprese svizzere di designare un rappresentante nell'UE;
- «Diritto all'oblio»: diritto facilitato per gli utenti di ottenere la cancellazione dei loro dati;
- Sanzioni per le grandi imprese: multe amministrative fino a 20 milioni di euro o 4% della cifra d'affari annuale mondiale.

4 Azioni richieste

Dal momento che il RGPD si applicherà direttamente a numerose imprese svizzere, è essenziale che queste ultime si familiarizzino con il nuovo diritto europeo in materia di protezione dei dati e preparino senza indugi i necessari adattamenti. Le infrazioni al RGPD saranno pesantemente sanzionate.

Numerose imprese svizzere hanno già intrapreso i necessari adattamenti. Ecco alcune delle misure adottate prioritariamente:

- Inventario dei dati personali raccolti;
- Gestione dei diritti d'accesso ai dati personali;
- Adeguamento delle CG e dei contratti;
- Protezione dell'accesso Internet;
- Adattamento dei software e delle applicazioni;
- Formazione e sensibilizzazione dei collaboratori;
- Designazione di un delegato alla protezione dei dati interna od esterna;
- Altre disposizioni organizzative e tecniche.

5 Disclaimer

La presente scheda informativa e il test online servono unicamente a scopi d'informazione e di sensibilizzazione. Essi non possono sostituire una consulenza legale. *economiesuisse* declina ogni responsabilità in caso di azioni od omissioni in relazione alla consultazione della scheda informativa e all'utilizzo del test online.