



Per una gestione responsabile dei dati

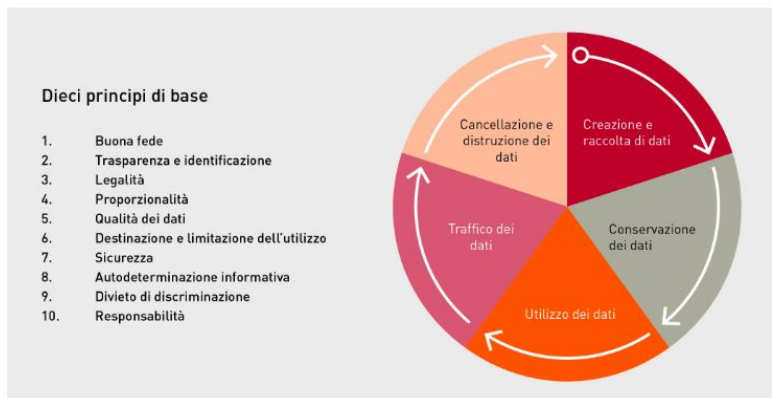
La gestione responsabile dei dati diventa sempre più importante. Gli ambienti economici hanno elaborato una carta per promuovere la trasparenza in materia di protezione dei dati nonché la fiducia della società e dei consumatori.

I dati sono considerati come la materia prima dell'economia digitale. Una gestione sostenibile e prudente dei dati è un fattore critico di successo per tutti gli attori. Occorre trovare il giusto equilibrio tra gli interessi delle imprese, dei consumatori e degli utenti.

Un gruppo di lavoro interprofessionale e interdisciplinare, composto da membri di economiesuisse rappresentativi di diversi settori dell'economia e posto sotto la direzione di Christian Keller, CEO di IBM Svizzera, si è dato il compito di elaborare una carta dell'economia svizzera per una gestione responsabile dei dati. Oggi, ne presentiamo i risultati.

Dieci principi fondamentali quali punti cardine

Nell'introduzione il documento definisce dieci principi fondamentali che l'economia svizzera si impegna a rispettare nella gestione dei dati a carattere personale.



Essi sono seguiti da una presentazione succinta della Good governance necessaria in un'impresa. Infine, la gestione dei dati viene illustrata in cinque fasi basate su un ciclo di vita, a partire dalla raccolta dei dati fino alla loro eliminazione.

Promuovere la fiducia nella società e presso i consumatori

Con questo impegno di base, le associazioni di categoria e le imprese coinvolte vogliono promuovere la trasparenza e la fiducia tra la società e i consumatori. Anche le singole associazioni industriali prevedono di utilizzare questo impegno di base come funzione di ancoraggio per i loro codici specifici del settore. Il documento permette dunque di armonizzare i vari sforzi in tal senso. Gli attori alla base di questa carta coprono diversi settori:

Organizzazioni

Data

Aargauische Industrie- und Handelskammer - AIHK	2 luglio 2020
Commercio Svizzera	2 luglio 2020
ICTswitzerland	2 luglio 2020
Association Suisse des Sociétés de Leasing- ASSL	2 luglio 2020
Association Suisse des Télécommunications- asut	2 luglio 2020
scienceindustries	2 luglio 2020
SWICO	2 luglio 2020
Swiss Data Alliance	2 luglio 2020
Swiss Fintech Innovations - SFTI	2 luglio 2020
Swiss Retail Federation - SRF	2 luglio 2020
Swissmem	2 luglio 2020

Non ci resta che augurare una buona lettura al pubblico interessato e pieno successo alle imprese nella realizzazione delle loro idee progettuali.

[Accedere alla carta](#)