



Deuxième saison pour Hanna Cash : Nouvelles vidéos de l'influenceuse fictive primée pour expliquer l'économie

Hanna Cash est de retour – avec une nouvelle saison. Comme dans les épisodes précédents, la pétillante influenceuse des réseaux sociaux explique les bases de l'économie de manière distrayante, rafraîchissante et bien entendu techniquement correcte. Les trois nouvelles vidéos explicatives reprennent le fil de la première saison et complètent les connaissances déjà acquises avec d'autres aspects importants du cycle économique élargi.

Hanna explique l'importation, l'exportation, la conjoncture et la durabilité

Dans **le premier épisode de la deuxième saison** sorti aujourd'hui, Hanna élargit le cycle économique aux interactions avec l'étranger. Dans les épisodes suivants, qui sortiront le mois prochain, elle abordera les thèmes de la conjoncture et les trois dimensions de la durabilité.

L'objectif du projet mené par economiesuisse, Young Enterprise Switzerland (YES) et l'Institut de pédagogie économique de l'Université de Saint-Gall (IWP) est d'améliorer les connaissances économiques de base des jeunes du cycle secondaire I et II. Le grand succès de la première saison, récompensée par plusieurs prix, a incité les partenaires du projet à produire une nouvelle saison.

Les vidéos sont réalisées par la société Filmgerberei GmbH à Zurich, qui a créé le personnage à la fois sympathique et compétent d'Hanna Cash.

En trois langues et désormais aussi sur TikTok

Hanna Cash est toujours présente sur Instagram et, depuis peu, également active sur TikTok. Les vidéos explicatives en français et en allemand restent cependant au cœur de l'offre. Elles sont sous-titrées en français, en allemand et en anglais, ce qui les rend accessibles à un large public.

Regardez les nouvelles vidéos d'Hanna Cash et contribuez à la faire connaître encore mieux.

[Chaîne YouTube d'Hanna Cash](#)

Merci de votre soutien !