economiesuisse

Concurrence et réglementation

Réponse à une consultation 04.05.2020

Révision des règles en matière de publicité événementielle et autres adaptations

economiesuisse soutient l'orientation de la révision.

Sur la base des réponses de nos membres, nous estimons toutefois que le présent projet doit être adapté en ce qui concerne le règlement de cotation, la directive sur la publicité événementielle et celle concernant les informations relatives à la Corporate Governance. Certaines adaptations portent sur des contenus nouveaux et d'autres sur des points déjà évoqués dans le cadre de la prise de position du 22 juin 2016.