

Économie extérieure

Réponse à une consultation 26.04.2006

Mondialisation et objectifs du Millénaire

Les objectifs du Millénaire, largement claironnés dans le cadre du Programme des Nations Unies pour le développement (OMD), ont libéré beaucoup d'énergies positives. Mais ils ont aussi suscité ici et là des déceptions en raison de la lenteur des progrès réalisés. En outre, vu l'insuffisance d'efficacité de l'aide publique au développement prodiguée jusqu'ici, un nombre grandissant de scientifiques et de praticiens remettent en question l'idée du «gros coup de pouce» donné aux objectifs incontestés du Millénaire.¹ Enfin, les succès n'étant pas au rendez-vous, on cherche des boucs émissaires. La mondialisation s'y prête, bien qu'elle ne soit pas abordée explicitement, mais indirectement seulement, dans la liste des 18 cibles du Millénaire, aux points 12 (système commercial et financier ouvert) et 18 (technologies de l'information et de la communication).