economiesuisse

Wettbewerb & Regulatorisches
Positionspapier 01.07.2015

Corporate Social Responsibility aus Sicht der Unternehmen

Corporate Social Responsibility (CSR), die gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmen, steht zunehmend im Fokus. Eine neue Publikation zeigt auf, was CSR aus Sicht der Wirtschaft bedeutet, wie sich die Unternehmen in diesem Bereich engagieren, wie der Staat CSR heute unterstützt und wo die Grenzen unternehmerischer Verantwortung sind. Praxisbeispiele runden die Publikation ab und machen die Vogelschau über die Schweizer CSR-Landschaft greifbar.